

# Máster Online



## en Distribución Audiovisual

Diseña la estrategia que conecta el  
contenido con su público.

**TAI**

ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE ARTES. MADRID

**26  
27**

**Distribuir  
Comercializar**

**Programar**

**Exhibir  
Comunicar**

**Posicionar**

**Analizar**

**Activar  
Medir**

**Optimizar**

**TAI**

ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE ARTES. MADRID

# Index

<b>¿QUIÉNES SOMOS?</b>	<b>7</b>
<b>ORIGEN</b>	<b>8</b>
<b>GALILEO GLOBAL EDUCATION</b>	<b>10</b>
<b>FORMARTE EN TAI</b>	<b>13</b>
<b>CONEXIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES</b>	<b>14</b>
<b>NUESTRA METODOLOGÍA ONLINE</b>	<b>16</b>
<b>MÁSTER ONLINE EN DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>18</b>
<b>POR QUÉ ELEGIR TAI</b>	<b>20</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>22</b>
<b>TU CÁPSULA DE TRANSFORMACIÓN</b>	<b>24</b>
<b>PROCESO DE ADMISIÓN</b>	<b>26</b>
<b>OFERTA ACADÉMICA</b>	<b>28</b>
<b>CONTACTO</b>	<b>30</b>

# ¿Quiénes somos?

## TAI, la única escuela universitaria especializada en artes de España.

La única Escuela Universitaria especializada en artes de España te abre las puertas para que desarrolles tu vocación a nivel internacional.

Porque aquí te profesionalizarás aprendiendo y experimentando, pero también encontrarás un entorno de colaboración íntegramente dedicado a las industrias creativas en las áreas del Cine, el Audiovisual, la Música, la Fotografía, las Artes Digitales, las Artes Escénicas y las Bellas Artes.

Un lugar en el que todo, absolutamente todo, está diseñado para impulsar la creatividad, el pensamiento crítico, el talento y la técnica que te llevarán a desarrollar tu carrera; un espacio reconocido por la propia industria y construido sobre la experiencia real de quienes llevan más de medio siglo haciendo que las historias lleguen al público.

## Distribución audiovisual: del contenido al mercado

Si una película no llega al público, pierde gran parte de su sentido. Hoy no basta con crear contenido: el verdadero reto es conseguir que circule, se posicione y conecte con sus audiencias.

la multiplicación de ventanas de explotación, el sector demanda perfiles capaces de diseñar estrategias completas de circulación y comercialización.

La distribución ha dejado de ser una mera intermediación para convertirse en un proceso estratégico que integra análisis de datos, marketing, negociación y conocimiento profundo del mercado audiovisual. En un contexto marcado por la globalización, el auge de las plataformas y

Un escenario en el que la especialización en distribución se convierte en clave para entender la industria y construir modelos sostenibles que conecten creación, negocio y audiencia.

# Origen

## Escuela Universitaria de Artes TAI, desde 1973

Nacida en Madrid en 1973 como un taller de jóvenes artistas de distintas disciplinas como el teatro, el cine, la arquitectura, la fotografía, las artes plásticas y la literatura, TAI se convirtió en un punto de encuentro para las artes, un espacio abierto a la creatividad, la imaginación y el espíritu crítico.

Pionera en la enseñanza artística en España, TAI fue la primera institución educativa que creó los grados universitarios en artes,

consolidando la profesionalidad de disciplinas que hasta entonces carecían de reconocimiento académico.

Hoy, tras más 50 años, TAI sigue formando a los mejores profesionales de las industrias culturales y creativas, ofreciendo una educación multidisciplinar de excelencia y un espacio de prestigio para artistas y creadores, manteniendo viva su vocación pionera y transformadora.



# Galileo Global Education

TAI forma parte de Galileo Global Education, uno de los principales grupos de educación superior del mundo. Una red que incluye reconocidas universidades y escuelas en Europa, América y Asia con especial foco en los ámbitos de las artes, el diseño y los negocios.

Unida a GGE, TAI refuerza su posición como institución de referencia en la visión vanguardista del impacto de la creatividad mediante asociaciones con marcas mundiales como

Regents University London, Cours Florent, Istituto Marangoni, Strate Ecole de Design, LISAA, LMI o NABA: una alianza que enriquecerá la experiencia del alumnado en su viaje de profesionalización.

**“The importance of interdisciplinarity, student support, high-quality training, international culture and professional integration.”**  
GGE

→ 20 países → 65 escuelas y universidades → +300K estudiantes



 Galileo  
Global Education™



# Formarte en TAI

## Interdisciplinariedad

Gracias a una metodología académica intensiva y práctica, tanto individual como en equipo, en la Escuela Universitaria de Artes TAI te formarás desarrollando proyectos reales y asumiendo

roles propios de la industria junto a estudiantes, alumni y profesionales de otras disciplinas diferentes a la tuya.

## Internacionalización

TAI ofrece una formación con visión global, enriquecida por experiencias internacionales y un entorno multicultural. Más del 40% de nuestros estudiantes son internacionales, creando un espacio diverso y estimulante donde

tu aprendizaje traspasará fronteras. Podrás formar parte de proyectos internacionales, colaborando en iniciativas artísticas y de investigación junto a instituciones y creadores de distintos países.

## House of talents

Desde el primer día estarás conectado con el sector a través de encuentros, masterclasses y sesiones de pitching con profesionales de referencia

Naomi Kawase visitan cada año TAI para inspirar, experimentar y liderar proyectos con el alumnado en encuentros, talleres y visitas exclusivas que completarán tu formación y enriquecerán tu carrera profesional.

Artistas y figuras como John Waters, Anne Bogart, Gustavo Santaolalla, David Fincher o

## Acompañamiento al estudiante

En TAI ofrecemos una experiencia integral de crecimiento, donde trabajamos para acompañar al alumnado en su proceso de

desarrollo personal y profesional, con orientación pedagógica, atención a la diversidad y apoyo psicológico primario en caso de necesitarlos.

# Conexión con empresas e instituciones

Trabajamos para que te incorpores a la esfera profesional y vivas la realidad de las industrias creativas nacionales e internacionales.

\* Con más de **800 acuerdos activos de prácticas con empresas.**

\* Con más de **300 docentes** absolutamente volcados en trasladar su experiencia profesional, el día a día del mercado audiovisual, la música, el teatro, la fotografía, las bellas artes, los negocios o el entretenimiento.

\* Con **acuerdos de colaboración** con gigantes como Sony, Stage Entertainment o ARRI que se integran en nuestros programas formativos.

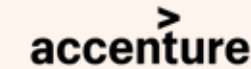
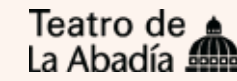
\* Incluyendo en la formación **competencias de negocio y empresariales** para el desarrollo profesional y el aumento de la empleabilidad.

\* Apoyando el **emprendimiento** y el **desarrollo de proyectos personales** en el lanzamiento de las carreras profesionales.

\* Incubando, produciendo y acompañando proyectos artísticos del alumnado, impulsando su **integración en los circuitos de la industria.**

\* Creando lazos con **las instituciones más prestigiosas** del mundo de la cultura, las artes y la escena audiovisual para generar oportunidades y beneficios para el alumnado.

**Con más de 800 acuerdos activos con empresas en las que realizar prácticas.**



# Nuestra metodología online

## La experiencia TAI, estés donde estés.

- \* Contenido disponible 24/7
- \* Aprende por proyectos
- \* Recibe feedback de expertos
- \* Construye tu portfolio
- \* Preséntate a la industria

Elige la mejor experiencia formativa online para aprender haciendo, creando, practicando. Con la **calidad académica de TAI**, escuela universitaria de referencia en la formación en arte y creatividad.

En tu máster cada módulo desbloquea el contenido necesario para avanzar, pero **es la práctica dirigida la que te hace crecer**, a través de proyectos en los que aplicas lo aprendido. Aquí cada reto te enseña a pensar como lo harías en cualquier entorno profesional.

Además, las clases en directo te dan un espacio semanal para compartir los avances en tu proyecto y recibir feedback de **docentes inmersos en la escena creativa**, junto a masterclasses con profesionales que te conectan con la realidad del sector.

El resultado es un **portfolio profesional construido por ti**, proyecto a proyecto: pruebas reales que demuestran lo que sabes hacer.



# Máster Online en Distribución Audiovisual

→ **Título Propio**

→ **Modalidad**  
Online

→ **ECTS**  
60

→ **Duración**  
1 año académico

→ **Fecha inicio**  
Octubre 2026

→ **Idioma**  
Español

---

El Máster Online en Distribución Audiovisual forma profesionales capaces de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias integrales de distribución en el contexto contemporáneo.

En un sector en plena transformación, donde las ventanas de explotación, el streaming y los mercados internacionales redefinen la circulación del contenido, la distribución se consolida como un eje estratégico dentro de la industria audiovisual.

A lo largo del máster aprenderás a construir planes completos de distribución: desde el

análisis de mercado y audiencias hasta el diseño de campañas de marketing, la negociación de derechos, las ventas internacionales y la viabilidad económica de un proyecto. Trabajarás con datos reales, modelos de negocio actuales y estrategias aplicadas a cine, plataformas, festivales y circuitos alternativos.

Una formación especializada que te prepara para entender cómo se toman decisiones, cómo se posiciona un contenido y cómo se consigue que llegue a su público.

# Por qué en TAI

## 1 Distribución como eje

Un programa centrado exclusivamente en la distribución como centro de la estrategia audiovisual. No como un paso final, sino como el motor que conecta contenido, mercado y audiencia.

## 2 Plan de distribución completo

Desarrolla estrategias reales desde el posicionamiento hasta el lanzamiento. Termina el máster con un plan integral listo para aplicarse fuera del aula.

## 3 Ventanas y circuitos

Trabaja todos los modelos de distribución: cine, plataformas, festivales y circuitos alternativos, entendiendo cómo combinar estrategias según cada proyecto.

## 4 Industria y negocio

Integra marketing, datos, financiación y negociación en una visión global. Aprenderás cómo se toman decisiones en el negocio audiovisual.

## 5 Casos reales

Cada módulo se basa en situaciones reales del sector. En cada proyecto analizas, decides y construyes como lo harías en un entorno profesional.

## 6 Ventas internacionales

Comprende cómo funcionan los mercados globales, los agentes de ventas y las dinámicas de negociación en contextos internacionales.

## 7 Datos y audiencias

Aprende a interpretar tendencias, comportamiento del público y resultados de mercado para diseñar estrategias más eficaces.

## 8 Conexión con el sector

Fórmate de la mano de distribuidores, programadores, agentes de ventas y expertos en marketing que trabajan hoy en la industria.

## 9 Flexibilidad online

Una formación especializada y práctica que puedes compaginar con tu actividad profesional y personal, sin renunciar a la conexión con la industria.

# Plan de estudios

ASIGNATURA	IDIOMA	ECTS
Ecosistema y agentes de la distribución audiovisual	ES	10
Modelos de distribución, ventanas y financiación	ES	15
Distribución en televisión y plataformas	ES	5
Marketing audiovisual y comunicación	ES	15
Ventas internacionales y análisis de mercado	ES	10
Proyecto final		5
		60

## Tu máster, en detalle

### MÓDULO 1 – ECOSISTEMA Y AGENTES DE LA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL

Comprendes cómo funciona la industria de la distribución, identificando agentes clave, relaciones comerciales y dinámicas del mercado, mientras analizas circuitos de exhibición comerciales y alternativos y construyes un mapa estratégico del ecosistema audiovisual.

### MÓDULO 2 – MODELOS DE DISTRIBUCIÓN, VENTANAS Y FINANCIACIÓN

Aprendes a diseñar estrategias de distribución según ventanas de explotación y tipos de contenido, trabajando contratos, derechos y financiación pública mientras desarrollas escenarios reales de distribución.

### MÓDULO 3 – DISTRIBUCIÓN EN TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS

Analizas los modelos de negocio en televisión y plataformas digitales, comprendiendo procesos de adquisición y programación mientras diseñas estrategias de venta adaptadas a estos entornos.

### MÓDULO 4 – MARKETING AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN

Creas campañas completas de lanzamiento y posicionamiento, integrando estrategia digital, medios, publicidad e identidad del proyecto en contextos reales.

### MÓDULO 5 – VENTAS INTERNACIONALES Y ANÁLISIS DE MERCADO

Aprendes a diseñar estrategias globales de distribución, trabajando modelos económicos, financiación y tendencias del sector mientras analizas datos de mercado y comportamiento de audiencias.

### MÓDULO 6 – PROYECTO FINAL

Desarrollas un plan integral de distribución audiovisual, integrando estrategia, marketing, análisis y viabilidad en una propuesta profesional lista para presentarse en la industria.

# Tu cápsula de transformación

## Perfil del estudiante

Dirigido a personas con formación o experiencia en el ámbito audiovisual que buscan especializarse en los aspectos comerciales, estratégicos y empresariales del sector.

Perfiles procedentes de producción audiovisual, marketing y comunicación, gestión cultural, periodismo especializado o estudios de cine, interesados en comprender el funcionamiento real de la industria y desarrollar estrategias para posicionar contenidos en el mercado.

## Futuro perfil profesional

- \* Distribuidoras audiovisuales
- \* Agentes de ventas internacionales
- \* Exhibición y programación
- \* Marketing y comunicación audiovisual
- \* Gestión cultural
- \* Plataformas y festivales
- \* Desarrollo de proyectos propios

# Proceso de admisión



## 1 Descubre tu programa

Ponte en contacto con un asesor enviando un email a [admission@taiarts.com](mailto:admission@taiarts.com) o llamando al teléfono + 34 91 167 20 62 para resolver tus dudas y conocer el programa en detalle.

## 2 Cuéntanos quién eres

Queremos conocerte y ayudarte a dar el siguiente salto profesional. Comparte con tu asesor la información necesaria para valorar tu perfil y orientarte de la mejor manera:

- \* Documento de identidad (DNI o Pasaporte)
- \* Carta de motivación
- \* Estudios previos o experiencia profesional relevante
- \* Nivel de idioma (mínimo B2 si aplica)

Además, podrás compartir proyectos, trabajos o materiales propios que reflejen tu interés, conocimientos o práctica en el ámbito del máster.

## 3 Valoración del perfil

El equipo académico revisará tu perfil para asegurarse de que el programa encaja con tu experiencia, intereses y objetivos.

El objetivo es confirmar que estás en el lugar adecuado para crecer, desarrollar tus proyectos y aprovechar al máximo la experiencia.

## 4 Asegura tu plaza

Una vez confirmada la admisión, podrás realizar el pago de la reserva de plaza. Las plazas son limitadas y se asignan por orden de confirmación.

## 5 Matrícula

Es el momento de formalizar tu matrícula y convertirte en parte de la comunidad TAI.

# Descubre nuestra oferta académica

GRADOS UNIVERSITARIOS	IDIOMA	CURSOS ACADÉMICOS	INICIO
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS E INTERPRETACIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL/INGLÉS	4 CURSOS	SEPTIEMBRE
GRADO EN BELLAS ARTES	ESPAÑOL	4 CURSOS	SEPTIEMBRE
GRADO EN CINEMATOGRAFÍA	ESPAÑOL/INGLÉS	4 CURSOS	SEPTIEMBRE
GRADO EN COMPOSICIÓN MUSICAL	ESPAÑOL/INGLÉS	4 CURSOS	SEPTIEMBRE
GRADO EN FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL	4 CURSOS	SEPTIEMBRE

DIPLOMAS	IDIOMA	CURSOS ACADÉMICOS	INICIO
DIPLOMA EN ARTES ESCÉNICAS E INTERPRETACIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL	2 CURSOS	OCTUBRE
DIPLOMA EN DISEÑO, ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL	ESPAÑOL	2 CURSOS	OCTUBRE
DIPLOMA EN CINEMATOGRAFÍA Y SERIES	ESPAÑOL	2 CURSOS	OCTUBRE
DIPLOMA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	ESPAÑOL	2 CURSOS	OCTUBRE
DIPLOMA EN TEATRO MUSICAL	ESPAÑOL	2 CURSOS	OCTUBRE

MÁSTERES UNIVERSITARIOS	IDIOMA	CURSOS ACADÉMICOS	INICIO
MÁSTER EN INTERPRETACIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL/INGLÉS	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y DOCUMENTAL	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN CREACIÓN DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE

MÁSTERES PROPIOS	IDIOMA	CURSOS ACADÉMICOS	INICIO
MÁSTER EN DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN GUION DE CINE, SERIE Y FORMATOS DE NO FICCIÓN	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA PARA CINE Y SERIES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE CINE Y SERIES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PARA CINE Y SERIES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN MONTAJE Y CORRECCIÓN DE COLOR PARA CINE Y SERIES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN POSTPRODUCCIÓN Y VFX	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN COMPOSICIÓN DE BANDAS SONORAS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN MUSIC BUSINESS	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MASTER IN MUSIC BUSINESS	INGLÉS	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN PRODUCCIÓN MUSICAL	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN TEATRO MUSICAL	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER ONLINE EN FX CON HOUDINI PARA CINE, SERIES Y VIDEOJUEGOS	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER ONLINE EN GUION DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER ONLINE EN FOTOGRAFÍA AUTORAL Y NARRATIVAS DOCUMENTALES	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER ONLINE EN COMISARIADO DE ARTE	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE
MÁSTER ONLINE EN DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL	ESPAÑOL	1 CURSO	OCTUBRE

# Contacto

## **CAMPUS MADRID**

Calle Recoletos, 22 y 23.

## **TAI STUDIOS. CINE Y TV**

Calle Coslada, 11.

## **TAI STUDIOS. SONIDO Y ARTES VISUALES**

Calle Recoletos, 22.

## **TAI STUDIOS. ARTES VISUALES**

Calle Ibiza, 23.

## **TLF.**

+34 900 67 08 82

+34 91 167 20 62

## **WHATSAPP**

+34 911 67 98 69

## **CORREO**

admision@taiarts.com

**taiarts.com**

26  
27



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE ARTES. MADRID