

# *Dirección de Proyectos y Producción*

## GUÍA DOCENTE

GRADO EN FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL  
Curso 2025/2026

## *Identificación de la asignatura*

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital
<i>Docente</i>	

## *Presentación de la asignatura*

La sesión fotográfica: metodología de tarificación, organización y planificación, partidas presupuestarias. La empresa de producción fotográfica y audiovisual. Simulación de negocio: micro-productoras de imagen. El proyecto artístico, el proyecto de investigación académica y financiación. Propiedad intelectual y derechos de imagen.

## *Competencias*

CG02	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG05	Solucionar problemas y generar dinámicas de trabajo en entornos multidisciplinares.
CG08	Comunicar de forma escrita y verbal el contenido y los objetivos de su actividad profesional tanto a un público profesional como especializado, haciendo un uso adecuado de los vocabularios técnico y general, tanto en castellano como en otra lengua extranjera.
CG09	Identificar y utilizar metodologías de estudio e investigación que le capaciten para el continuo desarrollo e innovación de su actividad dentro de las industrias fotográfica y/o audiovisual.
CE10	Conocer el marco legal y normativo que regula y condiciona la actividad profesional y sus contenidos.
CE12	Adquirir las herramientas necesarias para la creación y gestión de industrias culturales relacionadas con los ámbitos fotográfico y audiovisual.
CE14	Crear, planificar, dirigir y desarrollar un proyecto fotográfico propio de calidad profesional.

## *Resultados de aprendizaje*

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

1. Reconocer y asociar diferentes metodologías de planificación para la producción fotográfica y audiovisual.
2. Diferenciar y aplicar metodologías de presupuesto para la producción fotográfica y audiovisual.
3. Construir, en simulación, un presupuesto para diferentes posibilidades de producción fotográfica.
4. Construir, en simulación, un proyecto de productora fotográfica de contenidos para el mercado de la comunicación.
5. Construir, en simulación, un proyecto de financiación para la investigación académica en fotografía.

6. Construir, en simulación, un proyecto de financiación para la investigación en arte.

## Metodología docente

MD1	Lección magistral participativa.
MD2	Estudio de casos y debate.
MD3	Resolución de problemas y discusión de resultados.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorías académicas.

## Contenidos

Temario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodología de tarificación.</li> <li>2. Organización y planificación de una producción fotográfica.</li> <li>3. Partidas presupuestarias.</li> <li>4. Antes y después de la sesión fotográfica.</li> <li>5. La empresa de producción fotográfica y audiovisual.</li> <li>6. Simulación de negocio.</li> <li>7. El proyecto artístico y su financiación.</li> <li>8. El proyecto de investigación académica y su financiación.</li> <li>9. Propiedad intelectual y derechos de imagen.</li> </ol>
---------	---

## Actividades formativas

AF1	Clases teóricas y teórico-prácticas.	24 horas
AF2	Ejercicios y prácticas en el aula/laboratorio.	24 horas
AF4	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	4.5 horas
AF5	Actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	30 horas
AF6	Tutorías académicas.	1.5 horas
AF7	Evaluación.	6 horas
AF8	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	90 horas

\* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

## *Evaluación*

### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

#### ASISTENCIA

Las clases son de carácter presencial y su asistencia es obligatoria, siendo esta determinante en el sistema de evaluación continua, y en la actitud y la participación en clase. No obstante, por situaciones excepcionales de salud o de conciliación familiar, el alumnado podrá solicitar el acceso online por adaptación metodológica (para más información contactar con el departamento de estudiantes).

#### CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

#### ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

#### TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

#### EVALUACIÓN ORDINARIA

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

Los trabajos que no se entreguen/presenten en los plazos establecidos por el equipo docente serán calificados con una nota de 0.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Reevaluable/no reevaluable</i>	<i>Nota mínima si/no</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento	SI	SI (5)	30%

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Reevaluable/no reevaluable</i>	<i>Nota mínima si/no</i>	<i>Ponderación en %</i>
presenciales (orales y/o escritas)			
SE2 Valoración de trabajos y proyectos	SI	NO	30%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales, informes periódicos, resolución de problemas	SI	NO	20%
SE5 Actitud y participación	NO	NO	20%
			100%

(\*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...).

**TODAS LAS CREACIONES, TANTO FOTOGRÁFICAS COMO AUDIOVISUALES, DEBEN SER ORIGINALES DEL ALUMNADO, NO SE ADMITIRÁN TRABAJOS DE APROPIACIÓN EN LOS QUE ÉSTA SUPONGA MÁS DEL 25% DEL TOTAL DE PIEZAS PRESENTADAS**

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

#### REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

### *Recursos didácticos*

#### BIBLIOGRAFÍA



Bann, D. (2010). Actualidad en la producción de las artes gráficas. Blume.  
Butler, Y.J. (2006). Fotografía digital avanzada para profesionales. Barcelona: Omega.  
Gómez Urda, F.G. (2004). La Producción Cinematográfica. Madrid: Cátedra.  
Herbera, J., Linares, R. y Neira, E. (Coord.) (2016). Marketing cinematográfico. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.  
Eguizábal Maza, R. (2006). Fotografía publicitaria. Madrid.

### FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

#### SITIOS WEB DE INTERÉS

[http://www.palermo.edu/dyc/opensdc/opensdc2010\\_1/apuntes/065.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/opensdc/opensdc2010_1/apuntes/065.pdf)

<http://www.staffcreativa.pe/blog/producciones-fotograficas/>

<http://www.productionparadise.com/directory/london.htm>

[http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/promociondelarte/talleres-encuentros/Fotografia/CPrieto-CConesa/GuiaProyectosFotograficos\\_def/GuiaProyectosFotograficos\\_def.pdf](http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/promociondelarte/talleres-encuentros/Fotografia/CPrieto-CConesa/GuiaProyectosFotograficos_def/GuiaProyectosFotograficos_def.pdf)

<https://www.ganttproject.biz/>

### MATERIAL DEL ALUMNO NECESARIO PARA LAS CLASES

### VISITAS, MÁSTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se irán informando a lo largo del curso.