ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES ® *taiarts.com*
RECOLETOS–22 MADRID

Universidad
Rey Juan Carlos

Dirección de producción

GUÍA DOCENTE

GRADO EN CINEMATOGRAFÍA
Curso 2025/2026

Identificación de la asignatura

Periodo de impartición	Anual
Créditos	6 ECTS
Modalidad	Presencial
Idioma en el que se imparte	Castellano
Facultad	Facultad de Cine
Docente	Araceli Pérez-Rastrilla

Presentación de la asignatura

Traducción del guion en una estructura económica, funcional y organizativa orientada a la realización de una producción cinematográfica o audiovisual liderada por la figura aglutinadora del/de la director/a de producción, que establece las bases de ejecución del proyecto, consiguiendo los recursos mínimos e indispensables para la optimización del tiempo y el presupuesto.

Competencias

CG01	Utilizar diversas fuentes históricas, sociológicas, culturales y/o artísticas para la creación de proyectos audiovisuales.
CG02	Conocer las diferentes herramientas y lenguajes del medio cinematográfico para su aplicación en proyectos audiovisuales.
CG03	Conocer los códigos éticos y deontológicos propios de la industria audiovisual.
CG04	Conocer las diferentes aplicaciones de los recursos tecnológicos propios de la creación audiovisual.
CG06	Comunicar de forma verbal o escrita los objetivos y características de una obra audiovisual, tanto en español como en otra lengua extranjera (nivel B2 MCERL).
CG09	Conocer el marco legal y normativo que regula y condiciona la actividad profesional y sus contenidos.
CE02	Comprender las claves y especificidades de un proyecto audiovisual en sus diferentes formatos, géneros y tipologías.
CE03	Conocer los flujos de trabajo propios de las producciones de la industria audiovisual.
CE06	Conocer los diferentes modelos de producción y su relación con las demandas del mercado audiovisual.
CE07	Comprender la importancia de los diferentes roles, tareas y responsabilidades asociados con el desarrollo de proyectos audiovisuales.

CE11	Diseñar de forma integral una producción audiovisual mediante la planificación del proyecto, la ejecución de los presupuestos, el control de los recursos técnicos y la gestión de equipos de trabajo.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

1. Estructura, fases y desarrollo de una producción cinematográfica audiovisual: del desarrollo de contenidos al diseño del proyecto, calendario de preproducción, plan de rodaje y calendario de postproducción.
2. Análisis y desglose del guion.
3. Contratación y negociaciones con equipo técnico, artístico, localizaciones y proveedores.
4. El presupuesto: elementos *above the line* y *below the line*. Ámbito creativo del Director de Producción.
5. Supervisión del rodaje: garantizar el buen fin de la producción.
6. Control y ajustes semanales del presupuesto: *control cost*.
7. La figura transversal del Supervisor de Producción.
8. El Secretario de Producción, extensión financiera del Director de Producción.
9. Técnicas, procedimientos y herramientas específicas de la dirección de producción.

Metodología docente

MD1	Lección magistral participativa.
MD2	Estudio de casos y debate.
MD3	Resolución de problemas y discusión de resultados.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorización y seguimiento

Contenidos

Temario	Traducción del guion en una estructura económica, funcional y organizativa orientada a la realización de una producción cinematográfica o audiovisual liderada por la figura aglutinadora del Director de Producción, que establece las bases de ejecución del proyecto, consiguiendo los recursos mínimos e indispensables para la optimización del tiempo y el presupuesto. 1. Estructura, fases y desarrollo de una producción cinematográfica y audiovisual: del desarrollo de contenidos al diseño del proyecto, calendario de preproducción, plan de rodaje y calendario de postproducción. 2. Análisis y desglose del guion.

	3. Contratación y negociaciones con equipo técnico, artístico, localizaciones y proveedores. 4. El presupuesto: elementos above the line y below the line. Ámbito creativo del Director de Producción. 5. Supervisión del rodaje: garantizar el buen fin de la producción. 6. Control y ajustes semanales del presupuesto: control cost. 7. La figura transversal del Supervisor de Producción. 8. El Secretario de Producción, extensión financiera del Director de Producción. 9. Técnicas, procedimientos y herramientas específicas de la dirección de producción.

Actividades formativas

AF1	Clases teóricas y teórico-prácticas.	27 horas
AF2	Ejercicios y prácticas en el aula/laboratorio.	9 horas
AF3	Diseño y ejecución de proyectos de creación artística (individuales o grupales).	3 horas
AF4	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	12 horas
AF5	Búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	50 horas
AF6	Tutorías académicas.	6 horas
AF7	Evaluación.	3 horas
AF8	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	70 horas

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

ASISTENCIA

Las clases son de carácter presencial y su asistencia es obligatoria, siendo esta determinante en el sistema de evaluación continua, y en la actitud y la participación en clase. No obstante, por situaciones excepcionales de salud o de conciliación familiar, el alumnado podrá solicitar el acceso online por adaptación metodológica (para más información contactar con el departamento de estudiantes).

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

Los trabajos que no se entreguen/presenten en los plazos establecidos por el equipo docente serán calificados con una nota de 0.

Pruebas (*)	*Reevaluable/no reevaluable*	*Nota mínima si/no*	*Ponderación en %*
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Reevaluable	Sí	50%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales, informes periódicos, resolución de problemas.	No reevaluable	No	40%
SE5 Actitud y participación.	No reevaluable	No	10%

100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones…).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Jacoste Quesada, J. G. (1996). El productor cinematográfico. Madrid: Síntesis.

Linares Palomar, R. (2009). La promoción cinematográfica: Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.

Linares Palomar, R. (2015). “Marketing en el cine”. En E. Neira, R. Linares y J. Herbera, Marketing cinematográfico: Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC.

Linares Palomar, R., Fernández Manzano, E., Medina De La Viña, E., Moreno Díaz, J. (2016). Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. OMMPRESS. Madrid.

Neira, E. (2013). El espectador social: Las redes sociales en la promoción cinematográfica. Barcelona: Editorial UOC.

Pardo, A. (1999). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. Madrid: RIALP.

Pardo, A. (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Navarra: EUNSA.

Rea, W. y Irving, D. (1998). Producción y dirección cortometrajes y vídeo. Madrid: IORTV.

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

Bosch, R., Curtis, A. J., Darwin, L. (productores), y Fulton, K., Pepe, L. (directores). (2002). Lost in La Mancha [cinta cinematográfica]. EUA y Reino Unido: Quixote Films, Low Key Productions, Eastcroft Productions.

Blank, L., Kline, K., Loxton, D. L. (productores), Blank, L. (director). (1982). Burden of dreams [cinta cinematográfica]. EUA: Flower Films.

Burstein, N., Morgen, B., Carter, G., Driver, K., Garrett, C., Keene, C. J., Marks, S., Roberts, J., Roy, S. (productores), Burstein, N., Morgen, B. (directores). (2002). The kid stays in the picture [cinta cinematográfica]. EUA: Highway Films, Ministry of Propaganda Films, Robert Evans Company, Woodland Pictures LLC.

SITIOS WEB DE INTERÉS

Cinephilia & Beyond. Recuperado de http://cinearchive.org/

No Film School. Recuperado de www.nofilmschool.com

Indiewire. Recuperado de http://www.indiewire.com/

Internet Movie Database. Recuperado de www.imdb.com

Variety. Recuperado de www.variety.com

The Hollywood Reporter. Recuperado de http://www.hollywoodreporter.com/roundtables

Fandor. Recuperado de www.fandor.com

ICAA: Recuperado de https://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid.