ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES ® *taiarts.com*
RECOLETOS–22 MADRID

Universidad
Rey Juan Carlos

# *Idea, Concepto y Desarrollo de Proyectos de Animación*

## GUÍA DOCENTE

MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2025/2026

# *Identificación de la asignatura*

| | |
|---|---|
| *Periodo de impartición* | 1º semestre |
| *Créditos* | 6 ECTS |
| *Modalidad* | Presencial |
| *Idioma en el que se imparte* | Castellano |
| *Facultad* | Facultad de Artes Visuales y Creación Digital |
| *Docente* | |

# *Presentación de la asignatura*

Idea, concepto y desarrollo de un proyecto de animación corto, eligiendo una de las siguientes opciones: cortometraje de ficción, cortometraje documental animado, proyecto de animación publicitaria o proyecto de animación artística. Cada proyecto tiene un enfoque específico pero sigue una estructura común para garantizar una formación integral y aplicable a distintas áreas de la animación. El resultado de la asignatura, en cualquiera de sus opciones, será el de la entrega y presentación oral de un dossier de proyecto.

# *Competencias*

| | |
|---|---|
| CB06 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| CB07 | Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| CB09 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| CG01 | Realizar análisis crítico, evaluación y síntesis de los discursos y conceptos dominantes en las prácticas audiovisuales de animación. |
| CG04 | Formular propuestas para la resolución de problemas relacionados con la elaboración de proyectos de animación. |
| CG05 | Utilizar diferentes procesos creativos para el desarrollo de proyectos audiovisuales de animación. |
| CG06 | Generar debates y formular juicios y reflexiones que favorezcan un clima de experimentación artística y contribuyan a enriquecer el discurso cultural contemporáneo. |
| CG07 | Investigar la idiosincrasia artística y socio-cultural de entornos creativos audiovisuales. |
| CE04 | Desarrollar un proyecto audiovisual de animación desde la coordinación de todos sus procesos y etapas. |

# *Resultados de aprendizaje*

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

1. Desarrollar ideas originales con coherencia.
2. Manejar las fases de producción de un proyecto tanto a nivel técnico como a nivel teórico y conceptual.
3. Construir dossieres de desarrollo de proyectos de animación profesional a nivel estético o intelectual.

# *Metodología docente*

| | |
|---|---|
| *MD1* | Lección magistral participativa. |
| *MD2* | Estudios de casos y debate. |
| *MD3* | Resolución de problemas y discusión de resultados. |
| *MD5* | Aprendizaje cooperativo y colaborativo. |

# *Contenidos*

| | |
|---|---|
| *Temario* | **1. Cortometraje de Ficción (entre 1 y 5 minutos):**<br>• Sinopsis.<br>• Tratamiento.<br>• Guion.<br>• Storyboard.<br>• Diseño de Personajes y Escenarios.<br>• Plan de Producción (Cronograma, presupuesto estimado, y lista de recursos necesarios).<br><br>**2. Cortometraje Documental Animado (entre 1 y 5 minutos):**<br>• Idea y Tema Principal.<br>• Fuentes.<br>• Estructura Narrativa.<br>• Storyboard:<br>• Estilo Visual.<br>• Plan de Producción (Cronograma, presupuesto estimado, y lista de recursos necesarios).<br><br>**3. Proyecto de Animación Publicitaria (entre 20 y 40 segundos):**<br>• Brief del Cliente.<br>• Concepto Creativo.<br>• Guion.<br>• Storyboard.<br>• Estilo Visual.<br>• Diseño de Personajes y Escenarios.<br>• Plan de Producción (Cronograma, presupuesto estimado, y lista de recursos necesarios).<br><br>**4. Proyecto de Animación Artística (entre 1 y 5 minutos):**<br>• Concepto y Visión Artística.<br>• Guión o Descripción Narrativa.<br>• Storyboard. **Continua:** |

| | |
|---|---|
| | • Propuesta de Estilo Visual.<br>• Plan de Producción (Cronograma, presupuesto estimado, y lista de recursos necesarios). |

# *Actividades formativas*

| | | |
|---|---|---|
| *AF1* | Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas. | 26 horas |
| *AF2* | Realización de ejercicios y prácticas en el aula. | 20 horas |
| *AF6* | Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales | 22 horas |
| *AF8* | Asistencia y realización de pruebas de conocimiento | 2 horas |
| *AF9* | Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas | 80 horas |

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

# *Evaluación*

## CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

### ASISTENCIA

Las clases son de carácter presencial y su asistencia es obligatoria, siendo esta determinante en el sistema de evaluación continua, y en la actitud y la participación en clase. No obstante, por situaciones excepcionales de salud o de conciliación familiar, el alumnado podrá solicitar el acceso online por adaptación metodológica (para más información contactar con el departamento de estudiantes).

### CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

### ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

Los trabajos que no se entreguen/presenten en los plazos establecidos por el equipo docente serán calificados con una nota de 0.

| *Pruebas (*)* | *Reevaluable/no reevaluable* | *Nota mínima si/no* | *Ponderación en %* |
|---|---|---|---|
| SE2<br>Valoración de trabajos y proyectos aplicados | Sí | Sí (nota mínima: 5) | 50% |
| SE3<br>Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos. | Sí | Sí (nota mínima: 5) | 40% |
| SE4<br>Actitud y participación | No | No | 10% |
| | | | 100% |

*(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones…).*

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

# *Recursos didácticos*

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Catmull, E. D. (2015). Creatividad, S. A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Nombre de la editorial.
Field, S. (1995). El libro del guión: Fundamentos de la escritura de guiones. Ed. Plot. ISBN: 84 86702 27 5.
Field, S. (1995). El manual del guionista: Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Ed. Plot. ISBN: 84 86702 28 3.
Freud, S. (2011). La interpretación de los sueños. Alianza Editorial.

## FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

SUPERMAN animated de Max Fleischer (1941)
Director: Max Fleischer
Año: 1941
País de producción: Estados Unidos

EL REY LEÓN
Director: Roger Allers y Rob Minkoff
Año: 1994
País de producción: Estados Unidos

BATMAN the animated series (1992)
Director: Varios (Serie de televisión)
Año: 1992
País de producción: Estados Unidos

La princesa Mononoke
Director: Hayao Miyazaki
Año: 1997
País de producción: Japón

TOY STORY 3
Director: Lee Unkrich
Año: 2010
País de producción: Estados Unidos

AKIRA
Director: Katsuhiro Otomo
Año: 1988
País de producción: Japón

ARCANE
Director: Varios (Serie de televisión)
Año: 2021
País de producción: Estados Unidos

## 2D Animated Commercials:

1. **"The Bear and the Hare" (John Lewis)**:
   Ver en YouTube
2. **"Oreo Wonderfilled"**:
   Ver en YouTube
3. **"Slack - Work, Simplified"**:
   Ver en YouTube

## 3D Animated Commercials:

1. **"Happiness Factory" (Coca-Cola)**:
   Ver en YouTube
2. **"Grr" (Honda)**:
   Ver en YouTube
3. **"Anthem - an Animated Ad" (MailChimp)**:
   Ver en YouTube

**Colección de Cortometrajes Animados en YouTube**:

- Best Animated Short Films: Una lista de reproducción que incluye una variedad de cortos animados, tanto en 2D como en 3D.

**Cortometrajes Premiados**:

- Umbrella - Oscar® Qualified and Multi-Award Winning Animated Short Film: Un cortometraje animado que ha sido galardonado y calificado para los Oscar.
- Migrants - Award-Winning CG Animated Short Film: Este corto aborda temas de migración y medio ambiente, realizado en animación 3D.
- Cat and Moth - Award Winning CGI Animated Short Film: Un divertido cortometraje animado en 3D que ha recibido varios premios.