



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES @ taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Producción ejecutiva
GUÍA DOCENTE

GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES
Curso 2024/2025

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Cine

Presentación de la asignatura

Elección y viabilidad del proyecto, recursos humanos y materiales, planes financieros y fondos de financiación nacionales e internacionales. Convocatorias, control y supervisión de la producción (competencias del/de la productor/a ejecutivo/a).

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG01	Capacidad de análisis y síntesis.
CG02	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG06	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG07	Capacidad crítica y autocrítica.
CG08	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG09	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG12	Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG13	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG14	Diseño y gestión de proyectos.
CG16	Sensibilidad estética o habilidad para percibir las obras de arte desde una experiencia sensible.
CEIP1	Conocimiento de la planificación y ejecución de una producción audiovisual en todas sus fases.
CEIP2	Capacidad para diseñar y gestionar producciones audiovisuales.
CEIP3	Habilidad para dirigir equipos de trabajo dentro de una producción audiovisual.
CEIP9	Habilidad para realizar presupuestos, planes financieros y planes de viabilidad para proyectos audiovisuales.
CEIP12	Conocimiento de la dirección ejecutiva y la financiación de producciones audiovisuales.

CEIP13	Capacidad para evaluar la viabilidad de proyectos audiovisuales.
CEIP14	Capacidad para gestionar empresas de producción cinematográfica, audiovisual y multimedia.
CEP15	Conocimiento de los procesos de distribución, promoción y marketing de las obras audiovisuales.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

01. Conocer en profundidad los pasos de la planificación y ejecución de una producción audiovisual en todas sus fases.
02. Identificar y comprender las funciones del/a productor/a ejecutivo/a de una producción audiovisual.
03. Elaborar y exponer con claridad un proyecto audiovisual (desde el desarrollo a su exhibición).
04. Evaluar la viabilidad de proyectos audiovisuales.
05. Conocer los procesos de distribución, promoción y marketing de las obras audiovisuales.
06. Conocer y entender los principales programas de financiación a nivel nacional e internacional.

Metodología docente

<i>MD1</i>	Impartición de clases teóricas.
<i>MD3</i>	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.
<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorías académicas.
<i>MD8</i>	Talleres de debate de casos prácticos.

Contenidos

<i>Temario</i>	<ol style="list-style-type: none"> 01 De la idea al guion. 02 Proceso de creación de la obra audiovisual. 03 Financiación de la producción. 04 Control de la producción. 05 Conocimiento de los procesos de distribución. Promoción y marketing de las obras audiovisuales
----------------	---

Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	24 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	9 horas
AF3	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	12 horas
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	40 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales y online.	12 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	80 horas

* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas)	Exposición de todo un proyecto audiovisual (desde el desarrollo a su exhibición)	40% (de lo cual un 20% corresponde a Ficción 10')
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Trabajos quincenales de las diferentes fases del proceso audiovisual.	15%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Informes sobre los trabajos quincenales expuestos en clase.	20%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas	Trabajos de resolución y discusión de casos del entorno del proceso de producción de un proyecto audiovisual.	15% (de lo cual un 5% corresponde a Ficción 10')
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Valoración sobre actitud en clase, participación y trabajo en equipo.	10% (de lo cual un 5% corresponde a Ficción 10')
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ARRANZ, C. M. (2013). *Negocios de televisión*. Madrid: Gedisa.
MOLLA EURIO, D. (2012). *La producción cinematográfica*. Barcelona: UOC.
GROVE, E. (2011). 130 proyectos de iniciación al rodaje de películas. Barcelona: Blume.
MATAMOROS, D. (2009). *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.
CROWELL, T. A. (2007). *The pocket lawyer for filmmakers. A legal toolkit for independent producers USA*: Elsevier Inc.
FOUGEA, J. P., ROGARD, P. (2006). *Las ayudas a la financiación: el sistema francés*. Cine y televisión. París: Dixit.
SUÁREZ, J. A. (2000). *El régimen legal de la Coproducción Audiovisual*. Madrid: Egeda.
LANIER, J. (2014). *¿Quién controla el futuro?* Madrid: Debate.

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

Ficción:

Todas ellas muy diferentes, pero tienen en común que sus argumentos giran en torno a un rodaje, el "cine dentro del cine".

- La noche americana, Francois Truffaut 1973.
El estado de las cosas, Wim Wenders, 1982.
El juego de Hollywood, Robert Altman, 1992.
Ed Wood, Tim Burton, 1994.
A través de los olivos, Abbas Kiarostami, 1994.
Vivir Rodando, Tom Dicillo, 1995.
La niña de tus ojos, Fernando Trueba, 1998.
El proyecto de la bruja de Blair, Daniel Myrick, Eduardo Sánchez, 1999.
800 Balas, Alex de la Iglesia, 2002.
También la lluvia, Icíar Bollaín, 2010.
Los Ilusos, Jonás Trueba, 2013.

Documental:

- Un viaje personal con Martin Scorsese a través del cine americano, Elmer Bernstein, 1995.
Making Taxi Driver, Laurent Bouzereau, 1999.



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES @taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Un día en la vida de Andréi Arsenevitch, Chris Marker, 2000.
Días peligrosos: creando Blade Runner, Charles de Lauzirika, 2007.
La historia del cine: una odisea, Mark Cousins, 2011.

Análisis y trabajos con *Making Of* de diferentes películas y con contenidos de YouTube a lo largo del curso.

SITIOS WEB DE INTERÉS

www.imdb.com
www.cineytele.com
www.vertele.com
www.variety.com
www.fotogramas.es
www.caimanediciones.es
www.academiadecine.com
www.egeda.com
www.fipca.com
www.fapae.es
www.amaudiovisual.es
www.sgae.es
www.sindicatoalma.es
www.damautor.es
www.vegap.es
www.cedro.org
www.aisge.es
www.uniondeactores.com
www.aie.es
www.fedicine.com
www.fece.com
www.mecd.gob.es
www.caaci.int
www.oficinamediaespana.eu
www.programaibermedia.com
www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp
www.spainfilmcommission.org
www.linkedin.com
www.twitter.com
www.facebook.com

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Folios, bolígrafo, ...

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Asistencia a Congresos, Talleres, Jornadas, encuentros, charlas, coloquios en relación a la asignatura,
...
Visita a instalaciones de alguna empresa de producción o postproducción audiovisual.
Posibilidad de conocer mercados y/o festivales.